

MADRID DEL 25 AL 29 DE MAYO  
5ª EDICIÓN PRIMAVERA 2022

ORGANIZA

ARTIST EXPERIENCE  
CREATIVITY CO

**ARTIST**  
experience

FERIA INTERNACIONAL DE ARTE  
CONTEMPORÁNEO

EXCLUSIVA FUNDACIÓN CARLOS DE AMBERES (MADRID)

[WWW.ARTISTSEXPERIENCE.COM](http://WWW.ARTISTSEXPERIENCE.COM)

# 5ª EDICIÓN FERIA INTERNACIONAL DE ARTE CONTEMPORÁNEO

## ARTIST EXPERIENCE

La 5ª Edición **ARTIST EXPERIENCE** tendrá lugar del 25 al 29 de mayo de 2022 en la Exclusiva y Céntrica Fundación Carlos de Amberes, una cita ineludible con el arte contemporáneo en la milla de oro de Madrid (Calle Claudio Coello 99. Serrano) que cada año cuenta con mayor presencia internacional y atrae un mayor número de visitantes y compradores de arte.

**ARTIST EXPERIENCE** se consolida como la Feria de Arte Contemporáneo más importante que acerca al artista- creador de las obras con el público general y las Galerías de Arte que protagonizan al artista, eliminando las barreras de intermediación, haciendo entender el Arte Contemporáneo directamente de boca de los artistas. Esto se traduce en una mayor dinamización del mercado del arte, con obras más asequibles, haciendo entender el arte contemporáneo.

**Todo el beneficio y contactos son para el artista o galería. ARTIST EXPERIENCE no tienen ningún tipo de comisión.**

La **Feria de Arte Contemporáneo ARTIST EXPERIENCE**, está dirigida a artistas, galerías y colectivos que trabajan con pintura, escultura, dibujo, obra experimental, gráfica original, fotografía, arte digital y otras disciplinas plásticas.

**ARTIST EXPERIENCE**, se define como una propuesta cercana al público y a la realidad del mundo del arte. Conscientes de los retos futuros y del impacto positivo de iniciativas como esta, la feria esta creada por artistas conocedores de todo el proceso de promoción de artistas y galerías, teniendo como novedad que las obras de arte se venden sin ninguna intermediación económica, facilitando la fidelización y cercanía con los artistas, galerías y público interesado.



MADRID, LA ENERGÍA DE UNA CIUDAD, DE SU GENTE,  
QUE LA HACE VIBRANTE Y ACOGEDORA

# SI LA VIDA FUERA UNA CIUDAD, SERÍA MADRID

Un paseo por un entorno increíble como los jardines del Campo del Moro y el Palacio Real. Contemplar arte en mayúsculas en una de las principales pinacotecas del mundo, el Museo del Prado. Saborear la deliciosa gastronomía madrileña en la mejor compañía. Disfrutar de lugares sorprendentes con gente especial.

Contemplar las mejores vistas y el fabuloso cielo de la ciudad. Recorrer sin prisa el casco histórico para descubrir un sinfín de lugares mágicos o encontrar ese detalle que hace de una compra un recuerdo.

Todas estas y muchas otras vivencias hacen de Madrid un destino singular asociado al arte.



MUSEO DE EL PRADO



PARQUE DE EL RETIRO

VER VIDEO

MUSEO DEL PRADO, THYSSEN-BORNEMISZA  
Y REINA SOFÍA

# TRIÁNGULO DEL ARTE

**Artist Experience** se celebra en la exclusiva **Fundación Carlos Amberes** (Calle Claudio Coello 99), un singular palacete que data del año 1500, declarado "Bien de protección cultural" ubicado en la conocida "milla de oro de Madrid", en pleno barrio de Salamanca junto a grandes marcas de lujo como Bulgary, Tiffanys, Rolex, Cartier y a pocos metros de "El Corte Inglés" de la Calle Serrano. Una superficie próxima al "Triángulo del Arte" (pudiendo moverse perfectamente a pie) y visitar desde la feria los tres grandes museos de la ciudad (Museo del Prado, Museo Thyssen-Bornemisza y Museo Reina Sofía).

El recorrido por la historia de la pintura comenzaría con **El Museo del Prado**, que alberga una de las colecciones más importantes del mundo, con lo mejor de las escuelas de pintura española, italiana y flamenca del periodo comprendido entre los siglos XII y XVIII.

Posteriormente se **continuaría con el museo Thyssen-Bornemisza**, que representa la transición idónea; un **nexo entre las obras más clásicas del Museo del Prado, y las contemporáneas del Centro de Arte Reina Sofía**. Sus colecciones arrancan con la pintura occidental del siglo XIII y llegan hasta las corrientes destacadas de los siglos XIX y XX.

Por último, el **Museo Reina Sofía** es el espejo de las tendencias artísticas más innovadoras y un referente en cuanto a arte contemporáneo, incluyendo el impresionante Guernica de Picasso y obras de Miró, Dalí, Tàpies, Juan Gris o Chillida.



LAS MENINAS. DIEGO VELÁZQUEZ. (1656)



LES VESSENSOTS EN AUVERS. VINCENT VAN GOGH (1890)

## EL MERCADO DEL ARTE

**LA FUERZA DEL ARTE  
CONTEMPORÁNEO EN 2021**

A 30 de mayo de 2021, los índices globales de Artprice son incluso más fuertes que hace doce meses, cuando la crisis sanitaria aún era (casi) impensable. Hace un año nadie hubiera pronosticado tal resultado. En realidad, el mercado del arte reaccionó rápidamente a las medidas de confinamiento y las casas de subastas frenaron sus actividades de alta gama; pero la intensidad general del comercio se mantuvo extremadamente alta y la tasa de lotes no vendidos se mantuvo perfectamente estable.

El 45% de los coleccionistas de alto patrimonio aseguraron haber hecho una compra a través de una de las salas de visualización en línea que se han utilizado durante la pandemia.

**Casi la mitad de este tipo de coleccionistas mostró su voluntad de acudir a una feria de arte en los primeros seis meses de 2021,** aunque la mayoría solo iría a eventos locales, y casi todos reportaron que estarían dispuestos a asistir en la segunda mitad de este año.

Pese a la crisis sanitaria y consecuente recesión, **los coleccionistas apoyaron al sector más que nunca en 2020, y el 66% de ellos afirmó que la pandemia ha aumentado su interés por coleccionar arte.**



**EL ÍNDICE DE  
PRECIOS DEL ARTE  
CONTEMPORÁNEO  
INCLUSO HA  
REGISTRADO UN  
EXTRAORDINARIO  
AUMENTO DEL 48%.**

LA PANDEMIA DEMOSTRÓ QUE  
NECESITAMOS ARTE PARA LEVANTAR  
NUESTRA MIRADA POR ENCIMA DE LAS  
DIFICULTADES, EXPRESAR NUESTROS  
PUNTOS DE VISTA Y EMOCIONES, Y  
ENCONTRAR LIGEREZA EN TIEMPOS  
DIFÍCILES.

FUENTE:  
THE FIFTH EDITION OF THE ART BASEL  
AND UBS GLOBAL ART MARKET REPORT

ACERCA DE

# ARTIST EXPERIENCE



ARTIST presenta un nuevo concepto de Feria de Arte inclusiva para cualquier profesional del sector, especialmente para Artistas y Galerías de Arte que buscan un nuevo escenario donde descubrir y visibilizar sus creaciones, eliminando las barreras de intermediación existentes en los espacios expositivos tradicionales. Consiguiendo una mayor proximidad para compartir sus obras directamente con el público, alcanzado así uno de los objetivos de la Feria: EL ARTE SIN LIMITES.

ARTIST supone una excelente oportunidad para Artistas y Galerías que quieren hacer visible su obra durante en uno de los momentos del año que Madrid se convierte en la capital del arte contemporáneo internacional.

## CIFRAS CLAVE



**40% NUEVOS  
COLECCIONISTAS**



**+8 MILLONES DE  
IMPRESIONES  
EN RRSS  
+100.000  
INTERACCIONES**



**60% ARTISTAS  
INTERNACIONALES**



**20.000 VISITANTES**  
37-60 AÑOS EDAD MEDIA DEL  
PÚBLICO



**70 MEDIOS INTERNACIONALES  
TV-RADIO-PRENSA-DIGITAL**

La Feria de Arte Contemporáneo ARTIST ofrece un nuevo horizonte para Galerías que quieren hacer visible su obra en los circuitos del arte nacional e internacional de forma autónoma, prescindiendo de cualquier tipo de intermediación. De este modo, facilitamos al coleccionista y público general el acceso a su obra sin los límites o barreras existentes en los espacios tradicionales.

Una oportunidad para que su obra pueda ser reconocida y valorada sin ningún tipo de límites. ARTIST está orientada a Artistas y Galerías consagrados como a los nuevos valores que tratan de abrirse camino en la esfera artística en un escenario versátil y plural.

## RELACIONES CON LOS MEDIOS

**PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN**

Desarrolla, por un lado, una completa campaña de comunicación tradicional offline, basada en la creación, envío y seguimiento de notas de prensa a una base de datos propia en la que se incluyen las principales agencias nacionales, las cabeceras de referencia en prensa generalista nacional, medios y revistas especializados en arte y cultura, así como suplementos, guías y encartes dedicados al diseño, lifestyle y ocio. La campaña se complementa con los principales medios online dedicados al arte contemporáneo, sin olvidar a los bloggers, canales de comunicación absolutamente actuales que enriquecen con su inmediatez, su libertad y su frescura a las publicaciones más tradicionales. Artist busca además a los mejores media-partners para multiplicar y diversificar sus mensajes entre nuevos públicos.

ARTIST EXPERIENCE realiza una importante inversión en la comunicación y difusión de sus proyectos, con una estrategia global que abarca inserciones publicitarias y contenidos continuados en medios online y offline desde las fases previas de la feria (convocatoria, programas, comisarios invitados...), a las acciones propias de la feria y sus protagonistas (galeristas, artistas destacados, partners, actividades paralelas), incluyendo el balance posterior y resultados del evento.

**CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN OFFLINE****MASS MEDIA**

- Televisión: TVE, RTVE, Telemadrid, Canal Arte.
- Periódicos de tirada nacional: El País, El mundo, La Razón, La Vanguardia, ABC.
- Suplementos: El Cultural, Babelia, ABC Cultural, Cultural de La Vanguardia, Status, Evasión.
- Revistas especializadas, ocio y cultura: Guía de Galerías, Descubrir el Arte, Art Gallery Guide, Bonart, AD, ARS Magazine, RevistART, Harpers Bazaar, Elle, In Style, Telva, Woman, Mia, Interiores, Marie Claire...

**PUBLICACIONES PROPIAS**

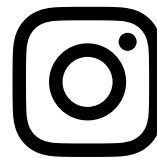
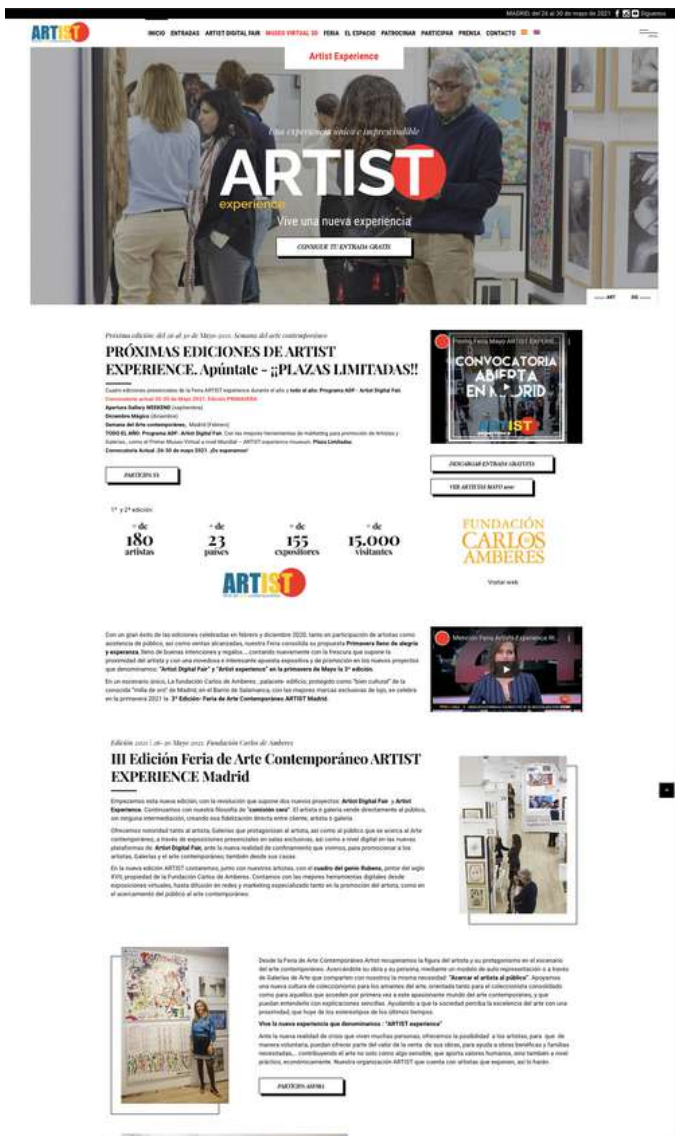
Edición de un catálogo exclusivo de la feria distribuido entre coleccionistas, artistas, galerías, colaboradores, instituciones culturales y público general



# CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN ONLINE

Para la difusión y comunicación de **ARTIST EXPERIENCE** los medios online y las **RRSS** son un **pilar fundamental**. En los últimos años, tanto las noticias de elaboración propia que desarrollamos en nuestra web y blog, como las colaboraciones con medios online, bloggers y revistas especializadas en su versión digital, nos han permitido extender nuestra influencia por la Red hasta convertirnos en una fuente de información de gran interés para los profesionales del arte.

Del mismo modo, la estrategia seguida en plataformas como FB o Instagram nos ha permitido multiplicar nuestros impactos y llegar a un público mucho más amplio y heterogéneo, así como a verdaderos "influencers" del arte y el diseño que ya se cuentan entre nuestros 20K seguidores. Otro valor de gran consideración es la comunidad Artist Experience que cuenta en la actualidad con 25.000 usuarios, a los cuales les dirigimos nuestra newsletter mensual con las novedades Artist.



**20.000 SEGUIDORES**



**4.000 SEGUIDORES**



**60.000 USUARIOS WEB**



**25.000 SUSCRIPTORES ARTIST EXPERIENCE**



**+50.000 USUARIOS DE BASE DE DATOS AMANTES DEL ARTE**



WEB ARTIST EXPERIENCE

# ARTISTSEXPERIENCE.COM

La web de Artist Experience es un espacio actual, práctico, útil y, sobre todo, el entorno idóneo donde ofrecer el mejor servicio a nuestros usuarios y clientes. Esta web incluye numerosas novedades y mejoras tanto en diseño como en navegación, contenidos interactivos y tecnología. Todas estas novedades son el resultado de meses de trabajo e investigación con el objetivo de cubrir las cada vez más exigentes necesidades y expectativas de nuestros usuarios y clientes.

Reforzamos los contenidos de actualidad con la renovada página de noticias, con un diseño más limpio, más claro, dando gran importancia a la información del mundo del arte.

Depurada para ofrecer un mejor rendimiento de la web al número cada vez mayor de usuarios que acceden a nuestra web desde los diferentes dispositivos (Escritorio, Tablet, Móvil).

TODA LA INFORMACIÓN DE LAS GALERÍAS, ARTISTAS Y OBRAS DE ARTIST EXPERIENCE.

CONSULTA DIRECTA SOBRE TODAS LAS OBRAS DISPONIBLES EN LA FERIA.

DESCARGA ANTICIPADA DE ENTRADAS

VISITA VIRTUAL TOUR

## TOUR VIRTUAL ARTIST EXPERIENCE

Virtualizar y adaptar el mercado a la nueva era digital, ofreciendo a los usuarios información de un producto o servicio a través de una experiencia estética, inmersiva e interactiva.

Permitirle a los usuarios descubrir espacios de todo el mundo y ayudarlos en el proceso de decisión en la adquisición de un producto o servicio relevando toda la información necesaria y unificándola en un espacio virtual interactivo.

A partir de cientos de fotografías tomadas en puntos estratégicos de la feria ofrecemos una compuestísima panorámica de nuestro espacio y la posibilidad de acceder a cada una de las galerías participantes, acercarnos a las obras, admirar la altura de la cúpula e incluso adentrarnos en la zona lounge terraza para ver sus dimensiones y su disposición.



EL ESPACIO

# FUNDACIÓN CARLOS DE AMBERES

## FUNDACIÓN CARLOS AMBERES



ARTIST Experience se celebra en la exclusiva Fundación Carlos Amberes (Calle Claudio Coello 99), un singular palacete que data del año 1500, declarado "Bien de protección cultural" ubicado en la conocida "milla de oro de Madrid", en pleno barrio de Salamanca junto a grandes marcas de lujo como Bulgary, Tiffanys, Rolex, Cartier... y a pocos metros del Centro comercial "El Corte Inglés" de la Calle Serrano. Una superficie próxima al "Triángulo del Arte": Museo del Prado, Museo Thyssen-Bornemisza y Museo Reina Sofía.

La Fundación cuenta como Presidente de Honor al Rey Felipe VI y es una de las primeras y mas antiguas de España.

Cada expositor dispone de un espacio diferenciado y delimitado en modo stand, de forma que cada propuesta artística cuenta con un espacio independiente con iluminación propia y los recursos habituales de una Feria.



### Autobuses

C/ J. Ortega y Gasset – Claudio Coello: 1, 74  
C/ Serrano: 1, 9, 19, 51 y 74  
C/ Velázquez – Juan Bravo: 9, 19, 51  
C/ Velázquez – J. Ortega y Gasset: 1, 9, 19, 51 y 74



### Metro

Línea 4: Serrano  
Línea 5: Rubén Darío (salida Paseo de la Castellana)  
Línea 5 y 9: Núñez de Balboa (salida Velázquez).



### Andando

A poco metros del Centro comercial – El Corte Inglés de C/Serrano 47.

EL ESPACIO

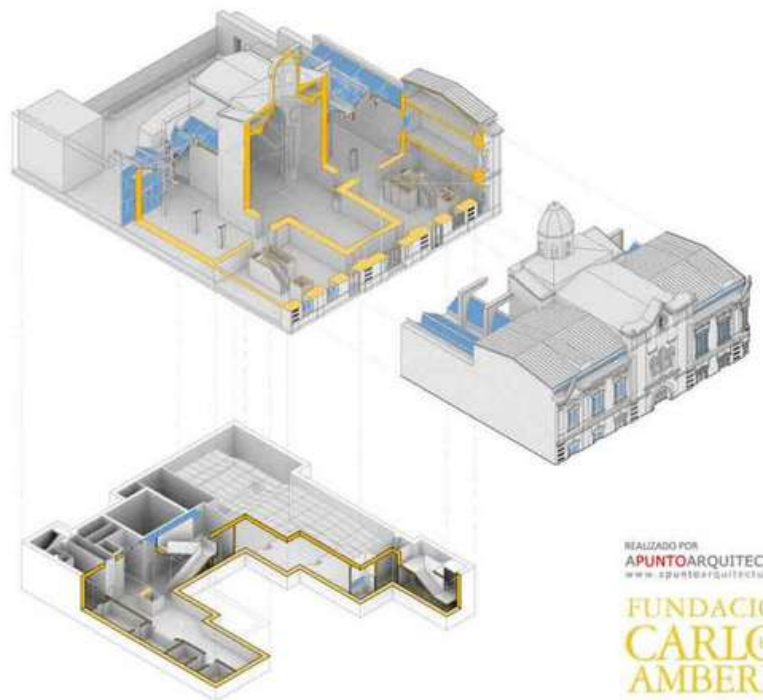
# FUNDACIÓN CARLOS DE AMBERES

## FUNDACIÓN CARLOS AMBERES

Los artistas, galerías y el público visitante contarán en las mismas salas de la exposición del magnífico cuadro "El martirio de San Andrés" del pintor **Pedro Pablo Rubens del siglo XVII**, propiedad de la Fundación Carlos de Amberes.

Adicionalmente, al espacio está habilitada una sala de conferencias ubicada en la entreplanta del espacio con capacidad para 100 personas, en la que se desarrollan actividades paralelas (charlas, conferencias, presentaciones) que forman parte del programa de ARTIST.

La sala de conferencias se pone a disposición de los patrocinadores y conferenciantes, para su uso con fines expositivos/comerciales relacionados con el arte contemporáneo durante el evento. En Artist hemos tenido la suerte de contar con conferencias de **Rafael Canogar, Luis Feito o La Fundación Chillida Leku**.



REALIZADO POR  
APUNTOARQUITECTURA  
www.apuntoarquitectura.com  
PARA  
FUNDACIÓN  
CARLOS  
AMBERES

## CONVOCATORIA Y SELECCIÓN

## ¿CÓMO PARTICIPAR EN ARTIST?

La Feria de Arte Contemporáneo ARTIST, esta dirigida a artistas, galerías y colectivos que trabajan con pintura, escultura, dibujo, obra experimental, gráfica original, fotografía, arte digital y otras disciplinas plásticas.

Las galerías y artistas deberán presentar un proyecto expositivo único para ARTIST EXPERIENCE, **adjuntando su currículum y al menos 4 imágenes de sus obras con sus respectivas fichas técnicas y enviarlas sin compromiso a: [info@artistexperience.com](mailto:info@artistexperience.com)**

En caso de que un mismo artista estuviese representado por dos galerías, el expositor podrá proponer a uno nuevo hasta un mes antes del comienzo de la feria para la valoración del comité.



## COMITÉ DE SELECCIÓN

Será el encargado de valorar las propuestas expositivas presentadas. Se tendrá en cuenta la calidad de las obras, programa de exposiciones y participación en ferias nacionales e internacionales.

La participación en ediciones anteriores de la feria no garantiza la participación en Artist Experience Edición Iberoamericana.

## FECHA CLAVE

El **29 de Abril de 2022** será la fecha límite para presentar la solicitud de inscripción. Se establecerá una lista de espera de aquellas galerías que podrían pasara ser aceptadas si se producen bajas. Las galerías y artistas que no deseen permanecer en la lista de espera deberá solicitarlo por escrito a la Dirección.

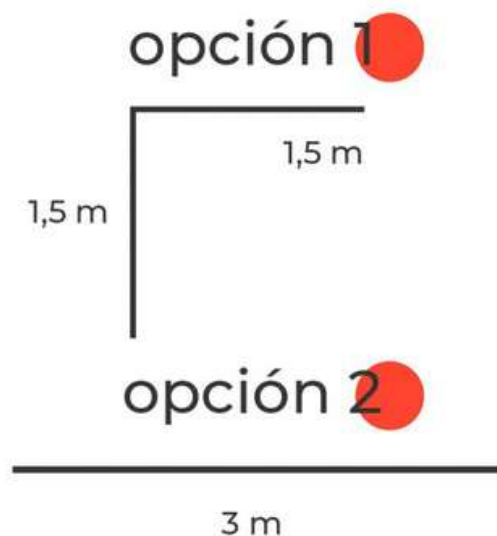
La organización podrá solicitar al expositor un diseño o croquis del stand con la disposición de las obras en el mismo. Este diseño deberá presentarse al menos un mes antes de la celebración de la feria.

La galería podrá proponer nuevos artistas hasta un mes antes del comienzo de la feria para la valoración del comité.

## CONVOCATORIA Y SELECCIÓN

**TARIFAS ARTIST EXPERIENCE****STAND BÁSICO**

STAND DE 3 METROS LINEALES  
1.300€

**STAND PLATINUM**

STAND 5 - 5,5 METROS LINEALES  
1.950€

**STAND PLATINUM COMPARTIDO**

STAND DE 2,5 - 2,75 METROS LINEALES  
985€



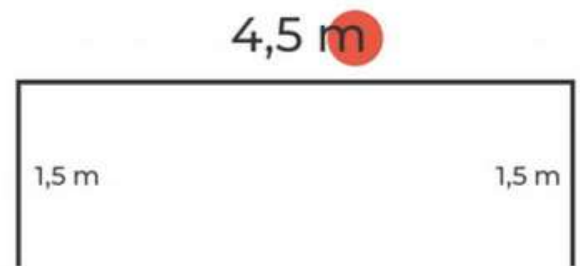
## CONVOCATORIA Y SELECCIÓN

**TARIFAS ARTIST EXPERIENCE****STAND PREMIUM**

STAND 7 - 9 METROS LINEALES  
2.600 - 2800€

**STAND PREMIUM COMPARTIDO**

STAND DE 3,5 - 4 METROS LINEALES  
1400€



\*COMPLEMENTO A LOS STAND: ESCULTURA EN TERRAZA (200M2). 250€ POR ESCULTURA TAMAÑO PEDESTAL.

**TODOS LOS STAND INCLUYEN****EQUIPAMIENTO**

WiFi y enchufe en todos los stand

**IDENTIFICACIÓN**

Lanyard

**PUBLICIDAD**

Catálogo electrónico y difusión en Redes Sociales

**BACKSTAGE**

Espacio para guardar obras de repuesto

**MOBILIARIO**

Mesa y silla en el stand

**VINILOS**

Nombre del artista y nº de stand

## OTRA FORMA DE PARTICIPAR EN ARTIST EXPERIENCE

# ARTIST DIGITAL FAIR

¿TE ANIMAS A AUMENTAR TUS OPORTUNIDADES DE VENTA ONLINE?

- 1 DARTE A CONOCER
- 2 SER RECONOCIDO Y CREAR TU PROPIA MARCA PERSONAL
- 3 ATRAER NUEVOS SEGUIDORES Y NUEVO PÚBLICO PARA TU PROYECTO ARTÍSTICO
- 4 TENER PRESENCIA EN INTERNET: QUE TE ENCUENTREN CUANDO TE BUSCAN
- 5 OPTIMIZAR EL USO DE TU TIEMPO EN LAS REDES SOCIALES
- 6 AUMENTAR LAS POSIBILIDADES DE VENDER TU OBRA A TRAVÉS DE CANALES DIGITALES.

## TARIFA ADF Y MUSEO VIRTUAL

**+250.000 IMPRESIONES DE SUS OBRAS DE ARTE  
DIRIGIDAS A SU PÚBLICO OBJETIVO**

MUSEO VIRTUAL 3D: 450€

ARTIST DIGITAL FAIR - ADF: 1200€ (950€ ARTISTAS CON STAND)

- 2 MESES DE CAMPAÑA PUBLICITARIA EN REDES SOCIALES
- INSTAGRAM, FACEBOOK, ENLACES PROMOCIONALES
- ENTRADA EN BLOG OFICIAL ARTIST EXPERIENCE
- PUBLICACIÓN EN EL CATÁLOGO OFICIAL ARTIST EXPERIENCE 2022
- ASESORAMIENTO PARA SUS OBRAS
- VIDEOS EN CANAL YOUTUBE ARTIST EXPERIENCE



DESCARGAR  
CATÁLOGO DE  
SERVICIOS ADF

# ARTIST DIGITAL FAIR

NUESTRO EQUIPO

# INFORMACIÓN DE CONTACTO

ORGANIZA

[Creativity S.L](#)

OFICINAS

Calle de Vallehermoso, 28  
28015 Madrid

WEB

[www.artistsexperience.com](http://www.artistsexperience.com)

TELÉFONO

+34 609 16 12 26

EMAIL

[info@artistsexperience.com](mailto:info@artistsexperience.com)

